

Publicita projektů podpořených z rozpočtu města Chomutova

Na základě ustanovení kapitoly 2, článku 12, odstavce 11 Zásad pro poskytování dotací z rozpočtu statutárního města Chomutova je každý příjemce povinen označit aktivitu projektu logem statutárního města Chomutova s textem „Realizováno za finanční podpory statutárního města Chomutova“.

VZOR:



Loga v různých grafických formátech naleznete na dotačním portále v sekci [Dokumenty ke stažení](#).

Příjemce dotace je povinen předepsané označení, že akce je realizována za finanční podpory statutárního města Chomutova, uvádět rovněž ve všech tiskovinách, ve kterých podpořenou akci publikuje, dále ve všech elektronických nástrojích propagace, tj. na webu, facebooku, e-mailech, apod. pokud akci těmito způsoby propaguje.

Propagace musí být zajištěna v místě jejího konání (informační tabule). Rovněž musejí být označeny všechny materiální výstupy (např. sborníky z akce, z projektu pořízené předměty, trička, apod.).

S vyúčtováním akce je příjemce dotace povinen fotodokumentací či jiným vhodným způsobem doložit jakým způsobem publicitu zajistil.